MILENIO

**Proyecto:** Servicio online de Elektra (e-commerce).

**Comienzo:** Competir con las grandes marcas

**Final:** Aumentar su presencia en diferentes tipos de mercados (calzado, ropa, deportes, etc.).

**Meta:** Prevé que la nueva plataforma aporte 5% del crecimiento total del grupo Elektra.

**Visión a 2020:** representar el 50% de las ventas totales hechas a través de su página web.

**Tiempo estimado:** 1 año y medio

**Presupuesto aprobado:** 3 millones de dólares

**Recursos:** programadores, equipo de software y hardware, presupuesto, tiempo.

**Nivel de calidad:** que se asemeje o sea superior al de Amazon. (Seguridad, robustez, intuitivo, amigable, portable).  
  
**Objetivo:** Aumentar su presencia en diferentes tipos de mercado